

OFERTA DE FEINA: Màner de Comunicació [ICPJA024] INSTITUT CATALÀ DE PALEONTOLOGIA MIQUEL CRUSAFONT (ICP)

Introducció. L'ICP (<http://www.icp.cat>) és un institut de recerca dedicat a la paleontologia dels vertebrats. És un centre CERCA (Centres de Recerca de Catalunya) i està vinculat a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) a Cerdanyola del Vallès (Barcelona, Espanya). És un centre de recerca públic constituït com a fundació sense ànim de lucre amb la Generalitat de Catalunya i la UAB com a patrons.

Descripció de l'oferta. L'ICP vol incorporar un/a Màner de Comunicació a temps complet especialitzat/ada en comunicació científica i digital per unir-se a l'Àrea de Comunicació i Divulgació Científica.

TIPUS DE PLAÇA I TERMINIS:			
Nombre de places:	1	Referència:	ICPJA024
Posició:	Màner de Comunicació	Categoria professional:	SI4
Data d'inici:	1/9/2026	Salari brut:	32.409,72– 37.541,69 €
Data publicació:	20/4/2026	Termini d'inscripció:	15/5/2026
INFORMACIÓ BÀSICA:			
Tipus de contracte:	Permanent		
Durada:	Indefinit després d'un període de prova de 6 mesos		
Progressió professional:	El salari brut inicial dependrà de l'experiència i podrà augmentar en funció de la progressió de la carrera segons els mecanismes interns de l'ICP. Possibilitat de convertir-se en Cap de l'Àrea de Comunicació (amb suplement associat) a partir dels 12 mesos de la incorporació.		
Àrea / Departament:	Àrea de Comunicació i Difusió Científica (Departament de Museu i Comunicació)		
Lloc de treball:	Edifici ICTA-ICP, Universitat Autònoma de Barcelona c/ Columnes s/n, 08193 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)		
Condicions de treball:	-Jornada completa (37,5 h/setmana; 1630 h/any) -Possibilitat de teletreball (fins a un 30% de la jornada setmanal)		
REQUISITS MÍNIMS:			
Titulació acadèmica:	Diplomatura/Grau/Llicenciatura Màster en Comunicació Científica, Història de la Ciència o equivalent		
Idiomes:	Bon nivell d'anglès parlat i escrit Nivell avançat de català i castellà parlat i escrit		
Experiència:	3 anys d'experiència en comunicació científica		
Expertesa:	Nivell alt de redacció de notes de premsa, continguts web i articles divulgatius Sistemes de gestió de continguts (CMS) Coneixement d'analítica web i mètriques (KPI). Coneixement d'eines de disseny gràfic d'Adobe Suite		
COMPETÈNCIES DESITJABLES:			
Titulació acadèmica:	Formació en disseny gràfic		
Idiomes:	Nivell avançat d'anglès parlat i escrit		
Experiència:	Experiència acreditada en departaments de comunicació de centres de recerca o universitats		

Expertesa:	Planificació de continguts, gestió de calendari editorial i dinamització de comunitats en xarxes socials. Ús de plataformes de màrqueting per correu electrònic Disseny i implantació de polítiques de comunicació i relació amb mitjans de comunicació		
DADES DE CONTACTE:			
Nom:	Pere Figuerola	Posició:	Cap de Departament
Telèfon:	+34 93 5868765	Correu electrònic:	pere.figueroa@icp.cat
COM APLICAR:			
Procediment:	Tots els documents s'han de presentar en català o anglès (format PDF) i enviar-los per correu electrònic a la persona de contacte (Re: ICPJA024)		
Documents:	Totes les persones sol·licitants han de presentar una carta de motivació i un CV ampliat. El Comitè de Selecció podrà sol·licitar una justificació addicional de mèrits en qualsevol fase del procés. El/la candidat/a seleccionat/da haurà de presentar una còpia dels títols acadèmics i l'informe de vida laboral de la Seguretat Social abans de formalitzar el contracte.		

Criteris de selecció. El pes dels diferents criteris de selecció (en %) està especificat a la taula següent. Durant la fase de preselecció, a cada persona sol·licitant elegible se li assignarà una puntuació de 0 a 10 per a cada criteri. Durant la fase d'avaluació, als/les candidats/des preseleccionats/des se'ls assignarà una puntuació de 0 a 10 per a cada mèrit inclòs en els criteris de selecció, cadascun amb un percentatge corresponent determinat pel Comitè de Selecció abans que es tanqui la convocatòria. Les puntuacions finals es modularan pels resultats de la durada de la carrera professional.

CRITERIS DE SELECCIÓ	%	CRITERIS DE SELECCIÓ	%
A. Formació acadèmica	10	D. Habilitats informàtiques	15
B. Competències lingüístiques	10	E. Altres mèrits	5
C. Experiència laboral	40	F. Adequació del perfil de la candidatura	20

OTM-R. L'ICP s'adhereix als principis del *European Charter for Researchers and Code of Conduct for the Recruitment of Researchers* que defineix la *EU Human Resources Strategy for Researchers* (HRS4R) i des del 2018 té el premi a l'excel·lència en recursos humans de la UE. Per tant, l'ICP està totalment compromès amb la contractació oberta, transparent i basada en mèrits (OTM-R), per tal de garantir que es contracta la persona més adequada per a un lloc de treball determinat així com per garantir la igualtat d'oportunitats entre les candidatures. El reglament de règim intern aplicable a aquesta descripció del lloc de treball es troba disponible al document "Protocol ICP per a l'avaluació, la promoció interna i la contractació de personal investigador i tècnic", que està disponible públicament a la pàgina web de l'ICP (http://www.icp.cat/attachments/transparencia/ICP_Recruitment_Protocol.pdf).

No discriminació. El Comitè de No Discriminació de l'ICP vetllarà pel procés de contractació per evitar qualsevol tipus de discriminació per raó de gènere, preferència sexual, llengua, ètnia, origen geogràfic, diversitat funcional o qualsevol altra raó aliena als mèrits científicotècnics, professionals i/o acadèmics. Les persones sol·licitants són responsables de facilitar la informació personal necessària relacionada amb les interrupcions de la carrera (per permisos per naixement i cures de

menors, incapacitat temporal, atur, contractes a temps parcial, etc.) si s'aplica alguna de les condicions incloses en el protocol de contractació per al còmput de la durada de la carrera. L'ICP té com a objectiu garantir la igualtat d'oportunitats a tots/es els/les candidats/es i pretén promoure una proporció equilibrada de gèneres. S'encoratja les dones i persones de gènere no conforme a presentar candidatura.

Confidencialitat. L'ICP compleix la legislació vigent de protecció de dades personals i garanteix la confidencialitat de totes les dades personals facilitades per la persona candidata, que s'utilitzaran únicament per a les finalitats del procés de contractació en curs.

OFERTA DE FEINA: Màner de Comunicació [ICPJA024] **INSTITUT CATALÀ DE PALEONTOLOGIA MIQUEL CRUSAFONT (ICP)**

Àrea de Comunicació i Difusió Científica. L'Àrea de Comunicació i Difusió Científica s'emmarca dins del Departament de Museus i Comunicació. Aquest departament s'encarrega de la gestió del Museu, del suport directe a la recerca associat a les col·leccions i a la preparació i conservació dels fòssils, i de la coordinació de la comunicació interna i externa del centre. El departament està integrat per quatre àrees operatives:

- Àrea de Comunicació i Divulgació Científica
- Àrea de Museu
- Àrea de Gestió de Col·leccions
- Àrea de Preparació i Conservació

Dins d'aquesta estructura, el personal de comunicació treballa sota la supervisió del/de la Cap de l'Àrea, qui, al seu torn, exerceix les funcions de Cap del Departament. Per a més detalls sobre l'organització i tant el personal acadèmic com el no acadèmic de l'ICP, podeu consultar l'Organigrama de l'ICP disponible al lloc web de l'ICP (http://www.icp.cat/attachments/transparencia/ICP_Organization_Chart.pdf).

Perfil de la plaça. L'ICP té com a objectiu contractar un/a Màner de Comunicació altament motivat/ada (categoria professional SI4) per a l'Àrea de Comunicació i Difusió Científica. El/la candidat/a ha de tenir experiència en el disseny i la implementació d'estratègies de comunicació institucional (interna i externa) i de divulgació científica, i les relacions amb els mitjans de comunicació. A més, es requereix un nivell alt de redacció de notes de premsa, continguts web i articles divulgatius. El perfil també requereix competència en la gestió de la identitat corporativa i dels entorns digitals, la qual cosa inclou el domini de sistemes de gestió de continguts (CMS), coneixements d'anàlítica web i mètriques (KPI), i coneixement bàsic de presa i edició de fotografia i vídeo. Addicionalment, cal tenir experiència en la captació de fons associada a projectes de difusió. Es valorarà experiència prèvia en departaments de comunicació de centres de recerca o universitats i coneixements de disseny gràfic.

Principals responsabilitats.

1. Implantació de la política de comunicació de l'ICP en matèria de divulgació científica.
2. Coordinació de l'interès dels mitjans de comunicació de l'ICP, tot assegurant un contacte regular amb els més adequats i donant resposta a les seves sol·licituds.
3. Implantació de la política de comunicació de l'ICP en matèria de comunicació interna (comunicats, butlletí de correu electrònic, intranet, organització de xerrades internes, etc.).
4. Vetllar perquè es faci un ús adequat de la marca i el logotip de l'ICP en materials impresos i electrònics (capçaleres, presentacions electròniques, publicacions, pòsters per a congressos, correus electrònics, fulletons, etc.).
5. Manteniment de la pàgina web i dels perfils de les xarxes socials de l'ICP.
6. Actualització de les publicacions SCI al lloc web de l'ICP i els repositoris digitals/bases de dades que siguin rellevants.
7. Generació i supervisió de continguts de divulgació científica (notícies per al web de l'ICP, notes de premsa, organització de rodes de premsa, etc.).
8. Supervisió i coordinació de les activitats de comunicació per part dels centres d'interpretació i museus locals amb convenis específics en aquest sentit amb l'ICP.
9. Difusió de les exposicions i activitats del Museu de l'ICP entre el públic en general i la comunitat educativa.
10. Supervisió i/o elaboració de les memòries anuals de l'ICP.

11. Provisió de directrius específiques al personal investigador de l'ICP per tal d'assegurar que els esdeveniments i les publicacions noticiables es difonguin adequadament.
12. Suport al personal investigador en el disseny i execució d'activitats d'*outreach* associades a projectes de recerca.
13. Iniciatives de captació de fons relacionades amb activitats de comunicació científica.
14. Docència en màsters.

Detalls de l'avaluació. Els mèrits inclosos en cada criteri de valoració seran determinats per la Comissió de Selecció abans de rebre les sol·licituds. Cada membre del Comitè de Selecció assignarà a cada mèrit una puntuació de 0-10 (0-2,4 = deficient; 2,5-4,9 = insuficient; 5,0-6,9 = suficient; 7,0-8,9 = molt bo; 9,0-10,0 = excel·lent) i es calcularà una puntuació mitjana per a cadascun. Per calcular les puntuacions mitjanes ponderades dels criteris de selecció s'utilitzarà la puntuació mitjana dels mèrits, i la suma d'aquestes últimes serà la puntuació bruta total del/de la candidat/a. Totes les persones preseleccionades hauran de fer una entrevista amb els membres de Comitè de Selecció. Cada membre del comitè valorarà l'entrevista (excel·lent = 1,25; bona = 1,15; neutral = 1,0; dolenta = 0,85; terrible = 0,75). La mitjana aritmètica de les puntuacions de l'entrevista s'utilitzarà com a factor de correcció de l'entrevista. La puntuació final es computarà com a puntuació corregida * factor de correcció de l'entrevista. Les candidatures es prioritzaran en funció de la seva puntuació final.

Progressió professional. El salari inicial brut dependrà de l'experiència segons l'escala salarial del centre. Més enllà dels increments salarials anuals previstos per la llei per al personal del sector públic de la Generalitat de Catalunya, passats els tres anys inicials de retribució bruta es podrà incrementar el salari dins dels marges establerts per l'escala salarial de l'ICP per a la categoria SI4, en funció dels mecanismes establerts de progressió professional.

D'acord amb els plans de desenvolupament a mitjà termini de l'ICP, s'espera que el/la candidat/a seleccionat/da assumeixi la funció de Cap de l'Àrea de Comunicació i Difusió Científica a partir dels 12 mesos des de la incorporació. La posició de Cap d'Àrea inclou el suplement CC1 (2,409 – 4,820€, segons el desenvolupament demostrat). La categoria professional SI4 permet accedir a la categoria SI5 a través dels mecanismes de promoció interna establerts a l'ICP.